



Vorarlberg zeigt sich von seiner innovativsten Seite

MediaCity - FutureZone Vorarlberg: Größte Sonderschau der Messe-Geschichte



Die Sonderschau ist im
Messestadion untergebracht.

MediaCity - FutureZone Vorarlberg. ■ Erleben und begeistern. Heuer jährt sich die Stadterhebung von Dornbirn zum 100. Mal. Aus diesem Anlass präsentieren die Messestadt sowie das Land Vorarlberg den Wirtschafts- und Technologiestandort in der spektakulären Messe-Sonderschau „MediaCity - FutureZone Vorarlberg“. ■ **Von Roland Falger**

Dornbirn als Wirtschaftszentrum und Vorarlberg als Hightech-Standort in die Region tragen - das sind die Ziele der Sonderschau „MediaCity - FutureZone“. Auf der Herbstmesse vom 1. bis 9. September können alle Vorarlbergerinnen und Vorarlberger die Ländle-Kompetenzen hautnah erleben. Eine Reihe von Highlights werden im neuen Messe-Stadion begeistert.

Zeitmaschine

Steigen Sie ein und unternehmen Sie eine Reise durch die Zeit. Erleben Sie auf völlig ungewohnte Art und Weise die Entwicklung der Medien- und Kommunikations-Technologien.

Marktplatz

Genießen Sie die unvergleichliche Atmosphäre des Dornbirner Marktplatzes. Lassen Sie sich mit einem Auszug aus dem Jahresprogramm verwöhnen: ob Konzert, Licht- und

Klangwolke oder Tanz - feiern Sie den „Geburtstag der Messestadt Dornbirn“ mit. Beweisen Sie Ihr Talent und zeichnen Sie mit dem

**„Wir freuen uns,
dass wir das
Jubiläum 100 Jahre
Stadt Dornbirn
mit dem
Messepublikum
feiern können.“**

Wolfgang Rümmele
Bürgermeister der Messestadt Dornbirn

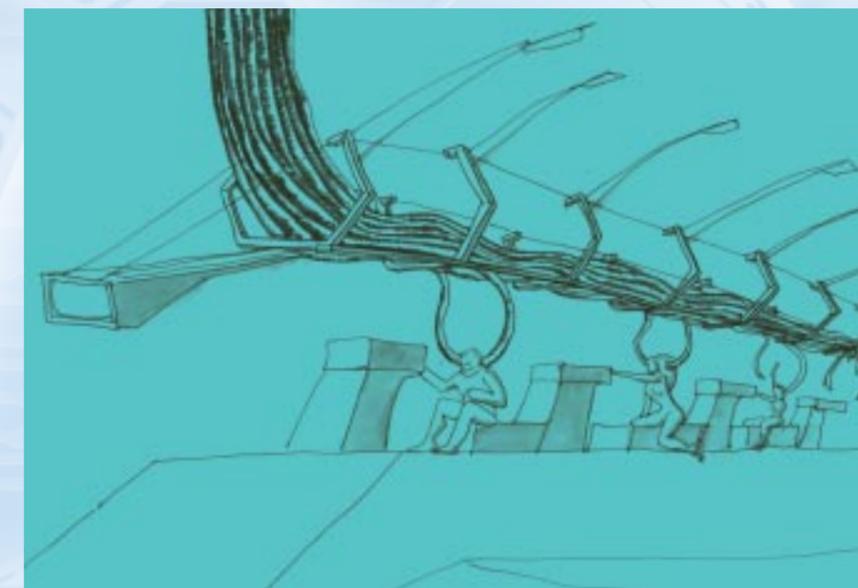
Computer - mit professioneller Hilfe eines Künstlers - ein Bild. Reißen Sie die Messebesucher bei der Karaoke-Show mit einem Mundartlied von ihren Sitzen.

Dialect-Ride

Sie lieben Ihren Dialekt? Sie kennen die verschiedenen sprachlichen Färbungen in unserer Region? Dann sind Sie beim „Dialect-Ride“ richtig. An den futuristischen Stationen können Sie Ihr Wissen testen und überprüfen lassen: Über Kopfhörer werden Dialektbegriffe zugespielt. Mit einem Fingerdruck auf den Bildschirm eröffnen Sie das unterhaltsame Spiel.

360-Grad-Kino

Erleben Sie Vorarlberg, ohne die Messe zu verlassen! Im 360-Grad-Kino präsentiert die Fachhochschule ein Feuerwerk von Bildern und Stimmungen. Lassen Sie sich von bekannten Ländle-Ansichten in einer neuen Form begeistern.

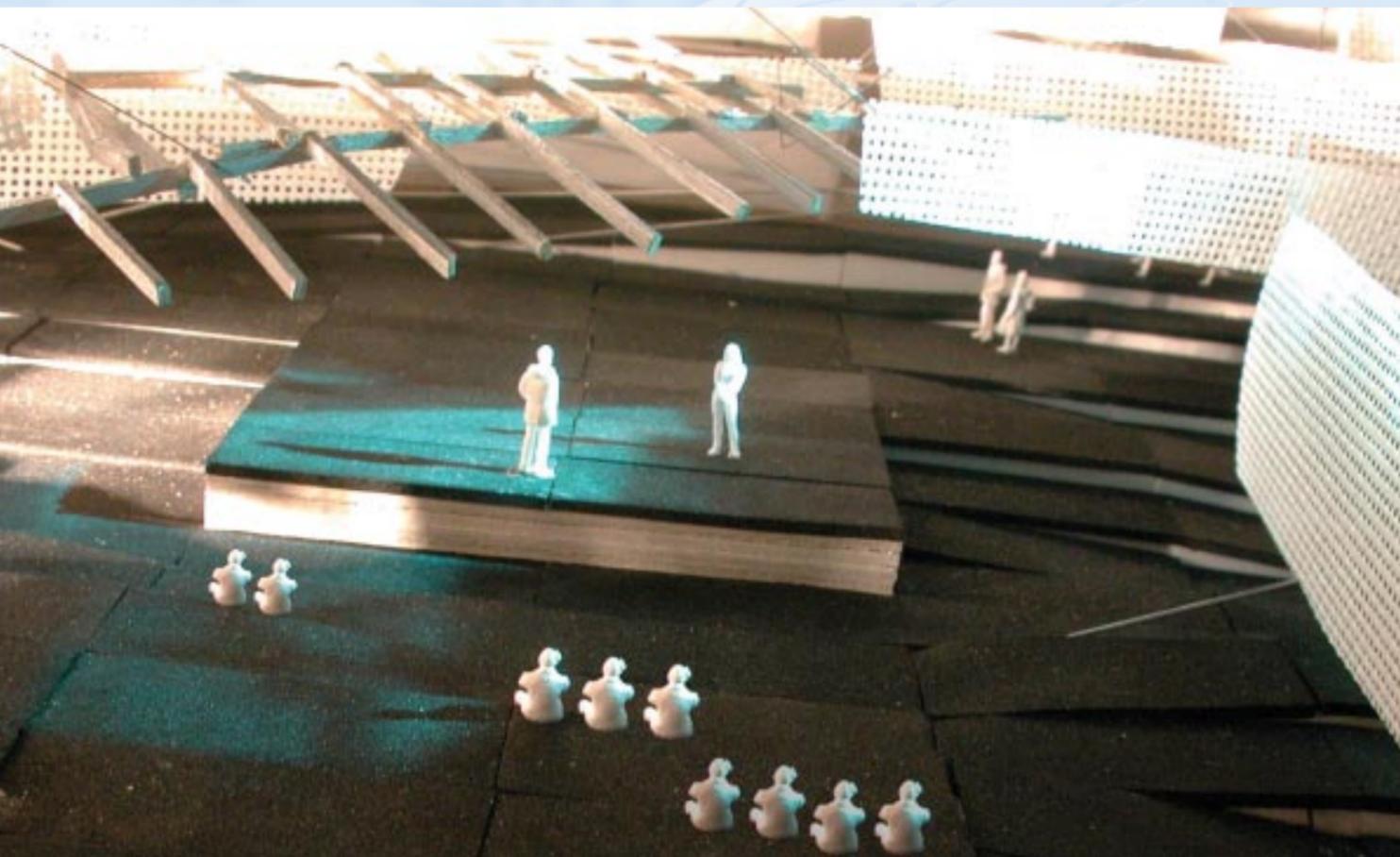


Beim sogenannten „Dialect-Ride“ kann der Messebesucher seine Vorarlberger Mundartkenntnisse überprüfen.

Im 360-Grad-Kino zeigt die Fachhochschule Vorarlberg ihre Kompetenzen.



Die neuen Medien entführen in der
Messe-Sonderschau „MediaCity“
in die Zukunft.



Auf dem Marktplatz der Sonderschau „MediaCity - FutureZone“ wird täglich von 9 bis 18 Uhr ein tolles Programm geboten, unter anderem Musik, Tanz, Licht-Klangwolken und vieles mehr.

Cyborg

Die Zukunft ist auf Besuch in der Gegenwart: Die „lebendigen Maschinen“ zeigen den Messebesuchern, wie sie in der nicht all zu weiten Zukunft das Leben erleichtern. Die „Cyborgs“ sind mit Minikamera, Headdisplay, Tastatur und Barcodeleser ausgestattet. Sie verkörpern die standortungebundene Kommunikation der neuen Generation.

Elektronische Spielwiese

Kommen Sie auf die elektronische Spielwiese der MediaCity. Der Spielplatz der Zukunft begeistert jung und alt mit Play Stations, Simulationen und Surf-Stationen. Lassen Sie sich an den Terminals in die Virtual Reality entführen.

„Cyborgs“ präsentieren die Kommunikation von morgen.

„Diese Sonderschau wird ein Meilenstein für die Messe, die Stadt Dornbirn sowie das Land Vorarlberg.“

Klaus Ulmer
Messepräsident

Mega-Kino

Machen Sie eine Pause. Lassen Sie sich im Mega-Kino verwöhnen. Aktuelle Filmaufnahmen wechseln mit historischen Streifen. Neue Projekte wie die „inatura“ flimmern über die Leinwand, verwackelte Bilder führen in Urgroßvaters Zeit.

Moderne Fernrohre

Das Vorarlberger Medienhaus bringt Vorarlberg in die „MediaCity“: Drehen Sie sich mit dem futuristischen Fernrohr, und genießen Sie einen Blick ins Land. Die „Outlook“-Fernrohre werden von „Teleport“ realisiert.



Vorarlberg auf einen Blick ermöglicht durch moderne „Outlook“-Fernrohre.

Neue ORF-Funktechnik

Sie wollen schon bei der Anfahrt zur Messe wissen, was in der Sonderschau „MediaCity - FutureZone Vorarlberg“ läuft? Erstmals wird dies in den öffentlichen Verkehrsmitteln durch die neue DVB-Technologie ermöglicht: Der ORF Vorarlberg überträgt mittels der neuen Breitband-Funktechnik auf Flachbildschirme von der Messe direkt in die Stadt- und Landbusse.

Multimedial wohnen

Sie wollen die neueste Technologie in Ihren vier Wänden? Die Firma Hefel Wohnbau zeigt Ihnen Beispiele aus der Praxis.

„Wir erhoffen uns durch die Messe-Sonderschau ‘MediaCity - FutureZone’ nachhaltige Impulse für unsere Zukunft!“

Herbert Sausgruber
Landeshauptmann

Aussteller-Schwerpunkt „MediaTech“

In der an die Sonderschau im Messestadion angrenzenden Halle 5 präsentieren zudem zahlreiche Firmen und Institutionen ihr Produkt- und Dienstleistungsangebot im Bereich der neuen Medien: Computer, Weiterbildungskurse, Kommunikation, Internet und vieles andere.

Herbstmesse Dornbirn 1. bis 9. Sep.

Zahlen • Daten • Fakten

- 53. Herbstmesse
- 1. bis 9. September 2001
- Täglich 9 bis 18 Uhr
- Sonderschau: Halle 6

Radiostationen, Tageszeitungen und Medien auf der Herbstmesse

- Antenne Vorarlberg (Halle 2/3)
- NEUE Vorarlberger Tageszeitung (Halle 9/12)
- ORF Vorarlberg (neu in Halle 12a)
- Radio Liechtenstein (Halle 4/5)
- Teleport (Halle 5)
- Vorarlberger Nachrichten (Freigelände Nord)

MediaCity - FutureZone Konzept und Realisierung

- Mäser digital media, Dornbirn

Partner

- Land Vorarlberg
- Stadt Dornbirn
- Mäser digital media
- Fachhochschule Vorarlberg

Sponsoren

- Mohrenbrauerei Dornbirn
- Hefel Wohnbau
- Jet2Web Telekom Austria

Weitere Informationen

www.dornbirnermesse.at
service@dornbirnermesse.at
Telefon +43(0)5572/305-0

www.vorarlberg.at
www.dornbirn.at
www.fh-cyb.org
www.hefel.at
www.jet2web.com
www.maeser.cc