



Landespressestelle Vorarlberg

*informiert*

*Pressefoyer – Dienstag, 20. April 2010*

# **"Vorarlberger Jugendkarte 360 – Mehr Angebote, mehr Möglichkeiten für Jugendliche"**

*mit*

**Landeshauptmann Dr. Herbert Sausgruber**

**Landesrätin Dr. Greti Schmid**

*(Jugendreferentin der Vorarlberger Landesregierung)*

**Monika Paterno**

*(Geschäftsführerin von aha - Tipps & Infos für junge Leute)*

# **Vorarlberger Jugendkarte 360 – Mehr Angebote, mehr Möglichkeiten für Jugendliche**

Pressefoyer, 20. April 2010

**Schon 17.000 Mädchen und Burschen – das ist die Hälfte aller Vorarlberger Jugendlichen zwischen 14 und 20 Jahren – haben die Jugendkarte 360 und nützen die vielen Angebote von über 300 Projektpartnern im ganzen Land.**

Für Landeshauptmann Herbert Sausgruber und Landesrätin Greti Schmid hat die Vorarlberger Jugendkarte im ersten Jahrzehnt ihres Bestehens die ursprünglichen Erwartungen weit übertroffen. "Die 360 ist heute fester Begleiter für Vorarlberger Jugendliche, die Angebote in den Bereichen Freizeit und Reisen, Kultur, Bildung, Sport und Beratung nützen wollen", sagt Landesrätin Schmid.

Zu den Attraktionen und Vorteilen der 360 gehören unter anderem

- vergünstigte Saisonkarten für alle Vorarlberger Skigebiete
- Ermäßigungen bei Konzerten und Kulturveranstaltungen sowie für Kinokarten
- verbilligter Eintritt bei Fußball- und Eishockeyspielen usw.
- Ermäßigungen bei gemeindeeigenen Einrichtungen (Eislaufplätze, Hallenbäder,...)
- Vergünstigungen auf den Moped- und Mehrphasenführerschein
- Graphik-Workshops, 360-Geocoachings usw.

## **Weitere Vernetzung**

Im Laufe der Jahre hat die 360 ein weit verzweigtes Netzwerk aufgebaut. So wurde im Jahr 2007 gemeinsam mit der Wirtschaftskammer Vorarlberg die 360-Lehrlingscard ins Leben gerufen. Schon fast 1.800 Lehrlinge können dadurch mit einer Karte die Funktionen des Lehrlingsausweises sowie die Vorteile der 360 nützen.

Heuer steht die 360 kurz davor, auch international Gültigkeit zu erlangen. Der Zusammenschluss mit EYCA (European Youth Card Austria) wird jugendlichen Karteninhaberinnen und -inhabern die Möglichkeit geben, Vorteile in über 40 Ländern zu nützen.

## **Jugendliche gestalten mit**

Ein maßgeblicher Grund für den Erfolg der 360 ist für "aha"-Geschäftsführerin Monika Paterno der enge Kontakt mit der Zielgruppe. Im Dialog zwischen dem 360-Team und dem jugendlichen Publikum werden Trends aufgegriffen und gemeinsam mit den Projektpartnern – mit Eltern, Vereinen, Medien, Schulen und

Unternehmen – innovative Aktionen entwickelt. Unter dem Motto "Die Welt dreht sich" schlägt die 360 immer wieder neue Wege ein, um auf die Bedürfnisse von Vorarlbergs Jugendlichen einzugehen. Neben Ideen-Cafés und Umfragen in Skigebieten werden Jugendliche auch bei der grafischen Gestaltung der 360 einbezogen.

Um den direkten Draht zu den Jugendlichen zu halten, nützt die 360 alle modernen Informations- und Kommunikationskanäle, die in sind.

- Die Website [www.360card.at](http://www.360card.at) präsentiert das gesamte Angebot sowie jeweils aktuelle Aktionen und Termine. Selbstverständlich verfügt die 360card auch über eine Facebook-Fanpage.
- Der aha/360-spot ist ein E-Mail-Newsletter, der monatlich an alle Interessierten versendet wird. Der Verteiler umfasst rund 2.500 Adressatinnen und Adressaten.
- Über die aha/360-news werden den Jugendlichen drei Mal pro Jahr per Post aktuelle Informationen über die Angebote von 360 und aha geschickt. Die Auflage beträgt rund 19.500 Stück.
- Das ganze Jahr über gibt es spezielle Aktionen. Diese Specials werden auf der 360-Website beworben und zum Teil mit Inseraten, Plakaten und Directmailings unterstützt. Zur Winteraktion gibt es jeweils einen Flyer, der an ca. 40.000 Jugendliche in Vorarlberg versendet wird.
- Jeweils zu Schulbeginn erscheint der 360-Jugendkalender. Die Auflage beträgt 5.000 Stück.

### **Handlich, leicht und einfach zu bekommen**

Die 360 ist eine Initiative der Vorarlberger Landesregierung in Kooperation mit den 96 Vorarlberger Gemeinden. Die Jugendkarte im Scheckkartenformat kann bei der Gemeinde, in den aha-Stellen in Dornbirn, Bregenz und Bludenz oder bei diversen Außenauftritten der 360 gegen Vorlage eines Lichtbildausweises beantragt werden.

## **Zahlen und Fakten:**

10 Jahre 360card 17.000 Jugendliche im Alter von 14 – 20 Jahre 1.800 Jugendliche nützen 360Lehrlingscard über 300 Projektpartner Kooperation mit allen 96 Gemeinden Begünstigungen in 40 Ländern mit EYCA
--

## **Kontakt und Information:**

360 – Vorarlberger Jugendkarte  
Poststraße 1, 6850 Dornbirn  
Tel. 05572-372995, Fax 05572-52212-12  
E-Mail: [office@360card.at](mailto:office@360card.at), Internet: [www.360card.at](http://www.360card.at)

(360bilanz2010)